

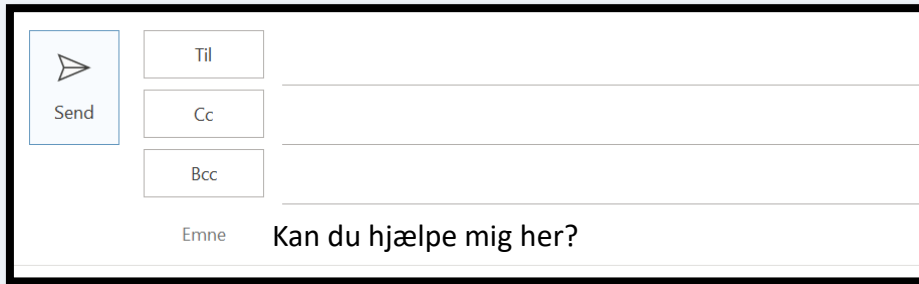
# “NÆSTE SKRIDT”



A screenshot of an email composition form. On the left, there is a blue 'Send' button with a paper plane icon. To its right are three input fields labeled 'Til', 'Cc', and 'Bcc'. Below these fields is the 'Emne' (Subject) field, which contains the text 'Næste skridt'.

- Når du gerne vil holde din mail kort og præcis, så er dette et godt bud. Brug den efter et telefonopkald eller hvis du har lagt et mobilsvare. Brug den **ikke**, hvis du har forsøgt at ringe uden held og ikke lagt et mobilsvare

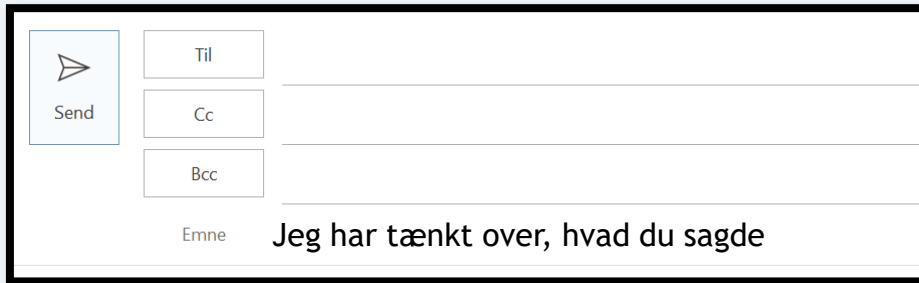
# “KAN DU HJÆLPE MIG HER?”



The image shows a screenshot of an email composition interface. On the left, there is a 'Send' button with a paper plane icon. To its right are three input fields for 'Til', 'Cc', and 'Bcc'. Below these is the 'Emne' (Subject) field, which contains the text 'Kan du hjælpe mig her?'. The entire form is enclosed in a black rectangular border.

- Folk vil som udgangspunkt gerne hjælpe. Brug denne formulering, hvis du reelt har noget, som dit lead kan hjælpe dig med at undersøge eller besvare. Hvis du ikke har noget relevant at følge op med, så er der risiko for bagslag...

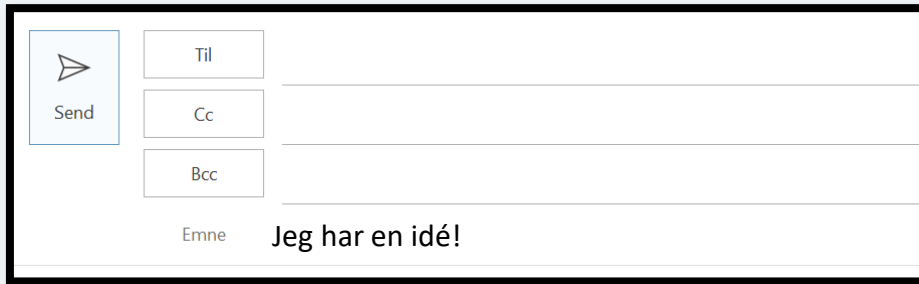
# “JEG HAR TÆNKT OVER, HVAD DU SAGDE”



The image shows a screenshot of an email composition interface. On the left, there is a blue 'Send' button with a paper plane icon. To its right are three input fields for 'Til', 'Cc', and 'Bcc'. Below these fields is the 'Emne' (Subject) field, which contains the text 'Jeg har tænkt over, hvad du sagde'.

- Brug denne formulering som opfølgning, når du er stødt ind i et lead i “virkeligheden” og du gerne vil følge op og booke et møde. Der er høj chance for, at mailen bliver læst og så skal du naturligvis sørge for at forholde dig konkret til dét input fra leadet, som du har tænkt over.

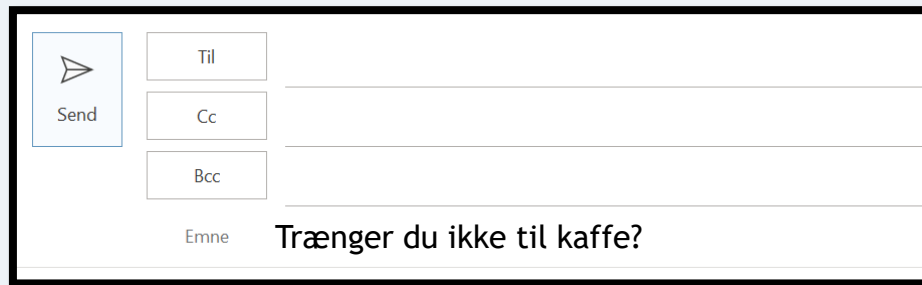
# “JEG HAR EN IDÉ!”



The image shows a screenshot of an email composition interface. On the left, there is a blue 'Send' button with a paper plane icon. To its right are three input fields for 'Til', 'Cc', and 'Bcc'. Below these is an 'Emne' (Subject) field containing the text 'Jeg har en idé!'. The entire form is enclosed in a black border.

- Brug denne formulering, hvis du ønsker at vække leadets nysgerrighed. Det kan også være en god formulering, hvis du er gået lidt i stå med et lead. Sørg for, at du reelt kan løfte noget af sløret for en idé, som I så kan mødes og tale videre omkring

## “TRÆNGER DU IKKE TIL KAFFE?”



A screenshot of an email composition interface. On the left, there is a blue 'Send' button with a paper plane icon. To its right are three input fields for 'Til', 'Cc', and 'Bcc'. Below these fields is the 'Emne' (Subject) field, which contains the text 'Trænger du ikke til kaffe?'. The entire form is enclosed in a black border.

- Lidt på den humoristiske side. Men alle trænger til kaffe, hele tiden. Og de, som ikke gør, åbner mailen alligevel. Brug den, hvis du gerne vil etablere et uformelt møde med dit lead.